

NTT DATA
Trusted Global Innovator

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA,
ENERGETICA E GESTIONALE

F&K
FONDAZIONE
BRUNO KESSLER

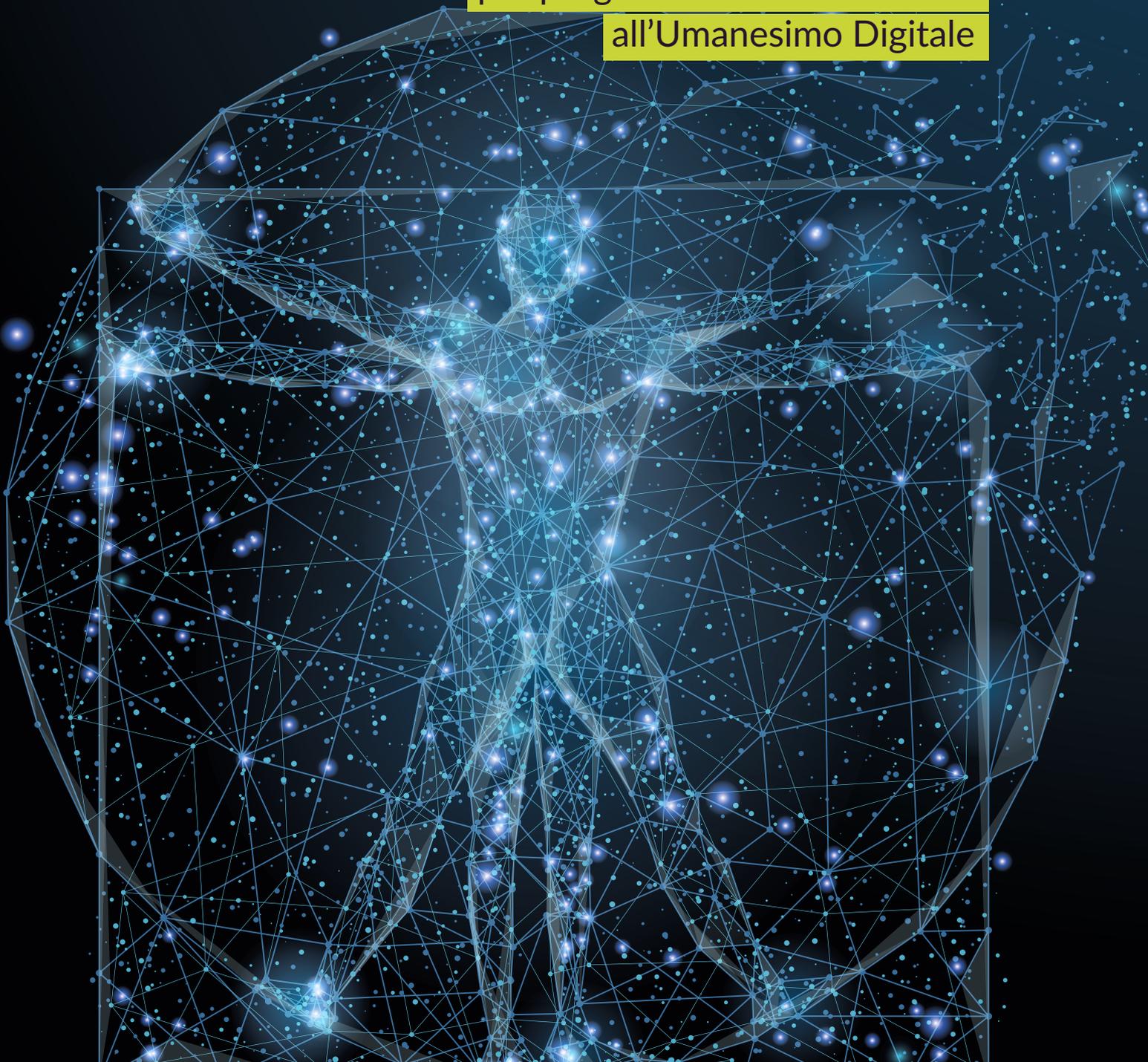
Entopan
Smart Networks
& Strategies

Itre OPEN
INNOVATION
HUB

H·C

**Harmonic
Innovation
Contest**

**Programma di accelerazione
per progetti innovativi orientati
all'Umanesimo Digitale**



Al via il primo Harmonic Innovation Contest, rivolto a startup, spin-off universitari e PMI innovative

Sono aperte le iscrizioni all'HIC, concorso di innovazione aperta che promuove il paradigma dell'Harmonic Innovation e si prefigge di accelerare progetti orientati all'Umanesimo Digitale

**Cos'è
HIC - Harmonic
Innovation
Contest**

A partire dal **24 luglio 2019** aprono le iscrizioni all'**Harmonic Innovation Contest (HIC)**, il programma finalizzato a selezionare i migliori progetti che, facendo leva sugli strumenti della trasformazione digitale, siano capaci di generare significative ricadute a vantaggio dell'uomo, in ambito sociale e ambientale. L'**Harmonic Innovation Contest (HIC)** è promosso da **NTT DATA Italia** e da **Oltre Open Innovation Hub** in collaborazione con **Università della Calabria** e **Fondazione Bruno Kessler**, e con l'Advisory Strategico di **Entopan – Smart Networks & Strategies**.

L'**Harmonic Innovation Contest (HIC)** è coerente con le tematiche e le traiettorie di sviluppo individuate da **NTT DATA** come centrali per il prossimo futuro, e propone sfide sintonizzate con la crescente attenzione ai diritti della persona, alla sostenibilità delle strategie di impresa e alla sintesi tra scienza e sapienza. Il concorso recepisce, inoltre, gli obiettivi dell'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, e si ripropone di promuovere ed affermare il **nuovo paradigma dell'Harmonic Innovation**, **premiando progetti orientati allo sviluppo equo, responsabile e sostenibile**, capaci di produrre innovazioni che rendano le città più inclusive e sicure, nonché ispirate a modelli di produzione e di consumo a tutela dei consumatori, dell'ambiente e di tutte le persone impiegate nelle filiere produttive.

«Le sfide proposte dal contest costituiscono uno stimolo nella direzione della **sostenibilità** e di un **umanesimo tecnologico** che sostenga il benessere dell'uomo e il suo sviluppo socio-culturale.» ha dichiarato **Giorgio Scarpelli, Senior Vice President e Chief Technology Officer & Innovation di NTT DATA Italia** «L'innovazione aperta è la strada che NTT DATA ha scelto per realizzare, in concreto, un futuro migliore, per le aziende e per le persone. Per noi è importante sia sostenere le startup durante la difficile fase di scale-up, sia mantenere viva una felice osmosi di competenze tra mondo accademico e realtà industriali.»

Chi può partecipare

L'*Harmonic Innovation Contest (HIC)* è aperto a: **startup innovative già costituite, spin-off universitari e PMI innovative**. Saranno ammessi progetti che dimostrino concretezza e forza visionaria, e che siano collocabili in almeno uno dei seguenti settori: **Public, Energy, Telco & Media, Insurance, Banking, Manufacturing, Retail**. Relativamente alle traiettorie tecnologiche, i progetti presentati dovranno incrociare almeno uno dei seguenti ambiti: **Data & Intelligence, Internet of Things, Customer Experience, Cybersecurity & Blockchain, Intelligent Automation, IT Optimization**.

Cosa si vince

L'*Harmonic Innovation Contest* incoronerà **sette vincitori (uno per ambito tematico)**, che saranno accompagnati successivamente in un **processo di incubazione, accelerazione e inserimento sul mercato, curato da Oltre Open Innovation Hub**. L'obiettivo è quello di portare a ulteriore maturazione idee e prototipi, aprendo i soggetti beneficiari a reti e network di valore in termini di apporto di competenze e capitali, in particolar modo con riferimento alla possibilità di essere integrati e scalati, a conclusione del percorso, nelle filiere di business promosse da **NTT DATA**. In questa prospettiva, **a ciascun vincitore sarà proposto, da parte di Oltre Open Innovation Hub, un contratto che prevede un coinvestimento base a fondo perduto di € 30.000,00, erogati in servizi di accompagnamento allo sviluppo del business**, con la possibilità, già in sede di accordo, di definire ulteriori e più avanzate forme di partecipazione allo sviluppo dell'innovazione tecnologica, all'evoluzione del modello di business e al rischio d'impresa.

HIW - Harmonic Innovation Week

Inoltre, **i sette vincitori avranno l'opportunità di presentare la loro proposta ad aziende corporate di settore, investitori istituzionali e privati, mentor e centri di ricerca, partecipando da protagonisti all'*Harmonic Innovation Week (HIW)***, un evento di contaminazione tecnologica e culturale, orientato ai temi dell'innovazione sociale e della trasformazione digitale, che sarà arricchito dalla presenza del top management globale di NTT DATA e dei suoi principali partner e clienti. L'*Harmonic Innovation Week (HIW)* avrà luogo **dal 16 al 20 Settembre 2019**, nel centro storico di **Castrolibero**, un antico borgo della Calabria, con l'obiettivo di innervare il paradigma del "borgo digitale".

Open Innovation Contest

Tra i sette vincitori del contest, un gruppo di esperti di NTT DATA Italia effettuerà una ulteriore selezione, assegnando ai più meritevoli il diritto di partecipare al round finale dell'Open Innovation Contest di NTT DATA, concorso internazionale giunto alla decima edizione e che ha già fatto da trampolino di lancio per alcune delle startup di maggiore successo negli ultimi anni. **In palio ci sono tre mesi di attività intensiva per lo sviluppo di business congiunto con l'azienda.** I soggetti prescelti avranno dunque l'opportunità di scalare rapidamente le proprie soluzioni e con un orizzonte di business internazionale.

«Il concetto di “**Harmonic Innovation**” propone un avanzamento rispetto al paradigma dell'innovazione aperta, valorizzando, in chiave Society 5.0, la necessità di una sintesi tra domini tecnologici e valori sapienziali orientati al medesimo obiettivo: accompagnare, valorizzare e scalare idee e processi innovativi, in modo circolare e continuo, **ponendo l'uomo e i suoi bisogni al centro di strategie e percorsi di crescita e sviluppo ispirati a criteri di equità, sostenibilità e giustizia.**» ha dichiarato **Francesco Cicione, CEO di Entopan - Smart Networks & Strategies.**

Il percorso di incubazione che verrà offerto ai vincitori ha lo scopo di sviluppare i loro progetti su scala globale, anche grazie alle collaborazioni che scaturiranno durante l'**Harmonic Innovation Week (HIW)**. In questa prospettiva, è preziosa la collaborazione di tutti i partner e di NTT DATA Italia in particolare che, oltre ad essere un leader mondiale nell'offerta di servizi tecnologici, ha una lunga storia nell'accompagnamento di startup verso il successo.

Le challenge

Le sfide proposte sintetizzano le tematiche che NTT DATA Italia ha individuato come strategiche rispetto alle industry di riferimento. Nel suo complesso, il contest offre una copertura molto ampia e consente la partecipazione anche di soggetti non strettamente legati all'innovazione tecnologica. Entrando nel dettaglio delle challenge, troviamo una forte aderenza ai temi emergenti della smart citizenship:

– **PUBLIC. Smart Efficient Sustainable Society**

HIC cerca applicazioni innovative che utilizzino le tecnologie più avanzate per potenziare l'individuo e rendere il contesto sociale in cui viviamo più piacevole, sostenibile e rispettoso della nostra identità e della nostra privacy.

– **ENERGY. Green Economy & Energy Efficiency**

Saranno premiate soluzioni innovative in grado di far fronte ai bisogni emergenti della società tecnologica relativi all'aumento demografico e al massiccio sfruttamento delle risorse non rinnovabili.

– **TELCO & MEDIA. Towards 5G**

Si cercano servizi e applicazioni a beneficio degli individui nella loro vita quotidiana che facciano del 5G non un semplice passo avanti tecnologico, ma una svolta paradigmatica.

– **INSURANCE. Protecting the Individual**

HIC cerca soluzioni che pongano l'individuo al centro dell'offerta assicurativa in scenari che prevedono, ad esempio, la possibilità di sottoscrivere polizze istantanee e adeguare dinamicamente i valori nei contratti in esecuzione sulla base di parametri monitorati. Senza dimenticare l'interazione con assistenti virtuali in grado di gestire in modo intelligente il portafoglio sottoscritto.

– **BANKING. Sustainable Effective Finance**

Facendo leva sulla cosiddetta "Pervasive ICT", si vogliono esplorare modelli di business innovativi che possano cambiare radicalmente il panorama finanziario. Modelli che offrono agli utenti una gamma più ampia di scelte quando si tratta dell'utilizzo di strumenti finanziari, a partire dai pagamenti elettronici.

– **MANUFACTURING. Smart Manufacturing**

Si privilegeranno progetti che, utilizzando Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Cross Reality, aprano la strada a una trasformazione radicale del settore. Progetti in cui i modelli predittivi ridurranno significativamente i tempi di fermo impianto e la pianificazione della produzione sia ottimizzata per soddisfare una domanda in continua evoluzione.

– **RETAIL. Enabling the New Consumer**

Si cercano progetti che realizzino un'esperienza presso il negozio fortemente personalizzata, in cui il singolo cliente usufruisce di promozioni e vendite tagliate su misura, attraverso assistenti virtuali intelligenti che imparano dalle abitudini di acquisto e suggeriscono prodotti e servizi.

**HIH - Harmonic
Innovation
Contest**

L'**Harmonic Innovation Contest (HIC)**, è un'iniziativa nata nell'ambito del Programma **Harmonic Innovation Hub (HIH)**, promosso dai partner con l'obiettivo di favorire la nascita di un eco-sistema integrato al servizio di una vasta area geografica caratterizzata da potenzialità emergenti, puntando sull'innovazione come generatore di competitività. Il Programma **Harmonic Innovation Hub (HIH)** prevede la realizzazione di un campus dedicato all'innovazione che sorgerà presso l'Università della Calabria e che sarà al servizio di tutto il Sud Italia e dei paesi transfrontalieri dell'area euro-mediterranea, tramite la selezione di 25 aziende corporate interessate a strutturare dei percorsi stabili di ricerca e sviluppo. Attraverso un approccio multidisciplinare orientato a integrare scienze dure e computazionali con scienze economiche, sociali e umanistiche, l'**Harmonic Innovation Hub (HIH)** si propone di diventare un punto di riferimento per le attività di incubazione, accelerazione, integrazione e scale-up di processi di innovazione in favore di start-up, PMI innovative e spin-off.

«Le idee sono il capitale più prezioso che il sistema economico moderno possiede», ha affermato **Gino M. Crisci, rettore dell'Università della Calabria**. «Esse vanno stimolate, valorizzate e promosse su scala globale. Tutti gli sforzi in questa direzione da parte delle università, delle imprese e dei singoli startupper generano valore e ricchezza sui territori e nel Paese. L'Università della Calabria farà la sua parte, insieme a un partenariato di indubbia eccellenza».

**Come
partecipare**

Per partecipare al bando gli interessati potranno inviare la candidatura **entro le ore 12.00 del 30 Agosto 2019** su:
<http://contest.harmonicinnovation.it>

Info

Per maggiori informazioni si potrà consultare il testo del bando su:
https://media-manager.net/storage/innovationcontest/static/Programma_HIC.pdf
o scrivere una e-mail indirizzata a: contest@harmonicinnovation.it

I partner



NTT DATA Italia

NTT DATA Italia è parte della multinazionale giapponese NTT DATA, uno dei principali player a livello mondiale nell'ambito della Consulenza e dei Servizi IT. Digitale, Consulenza, Cyber Security e System Integration sono solo alcune delle principali linee di business. La missione di NTT DATA è creare valore attraverso l'innovazione. NTT DATA conta su una presenza globale in oltre 50 paesi, 110.000 professionisti e una rete internazionale di centri di ricerca e sviluppo a Tokyo, Palo Alto e Cosenza. NTT DATA è presente in Italia con oltre 2700 dipendenti e 8 sedi: Milano, Roma, Torino, Genova, Treviso, Pisa, Napoli e Cosenza.

Contatti stampa:

Sara Bianchi +39 335 7860287 - sara.bianchi@nttdata.com

Giorgia Bazurli Comin & Partners +39 349 2840676
giorgia.bazurli@cominandpartners.com



OLTRE OPEN INNOVATION HUB

Oltre Open Innovation Hub è un hub di open innovation che intercetta i fabbisogni di innovazione di imprese e territori, elabora le soluzioni più efficaci e le implementa orientando processi, prodotti e modelli di sviluppo. Coordina una rete specializzata di provider di innovazione, leader negli ambiti della Consulenza Strategica, della Comunicazione, dell'Innovazione Sociale, dell'ICT e della Digital Transformation. Oltre Open Innovation Hub opera su diverse scale dimensionali: dalla pre-incubazione, all'incubazione e accelerazione di startup e imprese.

Contatti stampa:

Oltre Open Innovation Hub

Raffaele del Monaco +39 351 8517170 - raffaele.delmonaco@entopan.com



UNICAL

Fondata nel 1972, vanta circa 30.000 studenti iscritti, posizionandosi tra le principali istituzioni accademiche nazionali. L'ateneo si estende per circa 200 ettari sulle colline di Arcavacata di Rende (CS), e rappresenta uno dei pochi "Campus" italiani, all'interno del quale gli studenti vivono e studiano. Secondo la classifica stilata dal Censis nel 2018 l'Università è seconda tra i grandi atenei statali italiani.

Contatti stampa:

UNICAL

Rosita Gangi (Portavoce del Rettore) +39 0984 496724 - rosita.gangi@unical.it



FONDAZIONE
BRUNO KESSLER

FONDAZIONE BRUNO KESSLER - FBK

La Fondazione Bruno Kessler è un ente di ricerca di interesse pubblico, senza fini di lucro. Frutto di una storia lunga più di mezzo secolo, attraverso 2 poli scientifici, uno dedicato alle tecnologie e all'innovazione e uno alle scienze umane e sociali, 7 centri di ricerca, più di 400 ricercatrici e ricercatori, FBK mira a risultati di eccellenza in ambito scientifico e tecnologico con particolare riguardo agli approcci interdisciplinari e alla dimensione applicativa. Ciò avviene grazie all'attenzione costante verso collaborazioni e attività di scambio con realtà di ricerca, istituzionali e aziendali, nazionali e internazionali, che ne ampliano la capacità di innovazione e coinvolgono la comunità e l'economia locale nella circolazione delle conoscenze e delle tecnologie.

Contatti stampa:

Fondazione Bruno Kessler

Viviana Lupi +39 0461 319482 - media@fbk.eu



Entopan
Smart Networks
& Strategies

ENTOPAN

Entopan è un provider integrato di innovazione. Progetta e realizza percorsi di accelerazione e integrazione per startup, imprese e organizzazioni sociali, supportandole in ottica di Open Innovation e Digital Transformation. Utilizzando un approccio multidisciplinare che sintetizza scienza e sapienza, discipline tecniche e umanistiche, Entopan costruisce network intelligenti che generano idee innovative, valorizzano il capitale umano e migliorano le performance. Opera su più livelli: Advisory, Finance, ICT, Communication & Multimedia.

Contatti stampa:

Entopan

Gennaro Di Cello +39 348 5660101 - gennaro@entopan.com